

製品・低炭素・省エネ

社説

積極的に省エネ、低炭素製品に取り組み中小企業の話

黒龍堂(東京都港区)が省エネを重点に位置づけ「資産価値向上計画」に取り組んだ

環境経営総合研究所(東京都渋谷区)は松下敬通社長が脱炭素に向けて始めたベンチャー

温暖化対策法、省エネ法改正によりエネルギー使用量あるいはCO2などの排出量を算定

地球温暖化対策と大げさに構えなくても省エネはコスト削減に繋がると「環境に対する姿勢が企業評価のものさしの一つ」

省エネは環境問題ではなく経営の問題(中間)で市場が動く時代になったと実感している

中小企業にチャンス、挑戦を

環境経営総合研究所(東京都渋谷区)は松下敬通社長が脱炭素に向けて始めたベンチャー

温暖化対策法、省エネ法改正によりエネルギー使用量あるいはCO2などの排出量を算定

地球温暖化対策と大げさに構えなくても省エネはコスト削減に繋がると「環境に対する姿勢が企業評価のものさしの一つ」

省エネは環境問題ではなく経営の問題(中間)で市場が動く時代になったと実感している

多くの中小企業にとって資金や人材など制約はあるが、省エネ、低炭素は公的支援を最も受けやすい分野だ

削減を後ろ向きにとらえるのではなく、コスト削減や事業拡大のチャンスととらえ、積極的にチャレンジしていくことが大切ではないだろうか